

	<i>Institución Educativa Ciudadela las Américas</i>	PLANES DE APOYO PERIODO: CUARTO GRADO: 8-1 AÑO 2022
	Docente: MILDREY MILENA MUÑOZ ÁREA O ASIGNATURA: ARTÍSTICA	

TEMA: Corrientes y estilos más importantes que dieron forma al diseño gráfico

ACTIVIDAD:1

- Investigar el diseño como arte y
- Investigar las clases de diseño
- Elabora un ejemplo de cada uno de las clases de diseño
- Investigar un concepto de:
 - Arte Noveau.
 - Arte Surrealismo.
 - Arte abstracto.
 - Arte Expresionismo

ACTIVIDAD:2

EL AFICHE

Es una publicación que generalmente se utiliza para promocionar un producto, evento o actividad en el campo educativo; su dimensión varía de acuerdo a su utilización, para su conformación se requiere del empleo de imágenes y texto.

Aunque el afiche comparte elementos comunes con el cartel, no es tan informativo; maneja menor cantidad de texto y se complementa generalmente con fotografías o ilustraciones en diversas técnicas.

Realiza el afiche que inventaste, empleando la técnica que desees (pintura, lápices de colores, tintas, marcadores, collage, imágenes recortadas), sobre un cuarto de cartón paja, cartón Kimberly, cartulina de colores u otro material que consideres adecuado utilizar.

- Emplea tu creatividad y construye de manera original un afiche, con relación al tema que desees.

ACTIVIDAD: 3

La Creación en Publicidad

La publicidad es el máximo y mágico poder del siglo XXI, es el motor que impulsa y desarrolla a la industria, al comercio y a toda actividad humana; es también la influencia de mayor “**fuerza sugestiva**” para orientar al consumidor hacia el deseo de satisfacer apetencias, gustos y necesidades básicas. El anuncio es la gran pieza del inmenso tablero publicitario y el medio por excelencia para decir algo con un propósito de servicio o venta, crear una disposición, estimular el deseo de poseer, dar a conocer algo nuevo y mejor que pueda interesar al consumidor. El anuncio es un medio para un fin”. Su objetivo es crear una reacción, para que ésta resuelva un propósito. El anuncio más efectivo será aquel que contenga la idea más potente y la exprese de la manera más simple, sencilla y clara.

A continuación, describiremos los aspectos básicos que se deben tener en cuenta al realizar un anuncio o propaganda en el campo de la publicidad:

1. **La ilustración:** Es la foto, dibujo o cuadro que dice gráficamente el mensaje o que actúa como interés principal, para conducir la atención hacia el texto.
2. **La Mascota:** Es una figura con personalidad real o imaginada, que representa a un producto, servicio o marca. La mascota ha de ser resuelta siempre con los mismos elementos, ya que su aspecto y color dependen directamente de la naturaleza del producto, y debe ser utilizada de manera continua para que su imagen se asocie con el producto o servicio.
3. **El Título:** Generalmente es una palabra o frase, que expresa el sentido de la idea general.
4. **El Subtítulo:** Complementa la información del título, llamando aún más la atención del observador.
5. **El Texto:** Aquí se expresa el contenido de la información con un lenguaje muy claro y preciso.
6. **El Logotipo:** Es la forma gráfica que le damos al nombre de una empresa, producto o servicio, que por lo general, esta resuelto por letras dibujadas que se destacan por su tamaño, cualidad e impresión, y que tienen un carácter distintivo y continuo que permite identificar y diferenciar la empresa, producto o servicio de los demás, así produzcan productos similares.
7. **El Slogan:** Es una frase o idea genérica, que condensa el argumento o mensaje que se utiliza para la difusión de un producto, servicio o marca, o para estimular la atención o consumo.
8. **La Marca:** Es un dibujo o señal distintiva para identificar a un producto o a su fabricante.

Al construir un anuncio o propaganda, debe existir unidad en su composición, es decir, armonía en todas sus partes; lo cual significa que los diferentes elementos que constituyen un anuncio deben estar bien relacionados y con distancias que faciliten una sucesión regular en la lectura.

ACTIVIDAD PRÁCTICA:

1. Elabora el dibujo o diseño de un producto o servicio reconocido en el ambiente comercial, junto con su mascota, logotipo y slogan. (Trabajo para hacerlo en clase en el block, cada elemento en una hoja separada; puedes emplear lápices de colores, micropuntas, tintas de colores y todos los materiales que consideres necesarios para su realización)

ACTIVIDAD: 4

Leer y analizar la siguiente definición

El diseño gráfico no significa hacer un dibujo, o una imagen, o crear una fotografía. Significa mucho más que todos esos elementos. Para comunicar y transmitir visualmente un mensaje de forma efectiva, el diseñador debe conocer los diferentes recursos gráficos de los que dispone, junto con la imaginación, experiencia, buen gusto y el sentido común necesarios para combinarlos de forma correcta y adecuada.

CLASIFICACION DEL DISEÑO

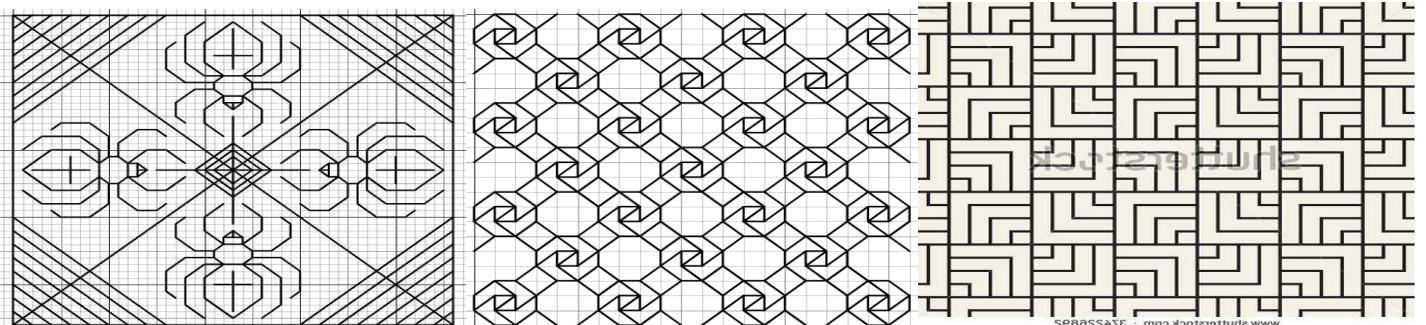
<p>Diseño gráfico Actividad creativa y técnica que consiste en transmitir ideas por medio de imágenes, en especial en libros, carteles y folletos.</p> 	<p>Diseño arquitectónico debe satisfacer las necesidades de espacios habitables para el ser humano, tanto en lo estético como en lo tecnológico.</p> 	<p>Diseño Industrial: es una actividad proyectual de diseño de productos seriadados y/o industriales, que podemos diferenciar en dos tipos: bienes de consumo y bienes de capital.</p> 	<p>Diseño publicitario: abarca a la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas y el soporte para medios visuales.</p> 	<p>Diseño de moda: es el arte de aplicar el diseño y la estética o la belleza natural de prendas de vestir y accesorios.</p> 
<p>LA PUBLICIDAD: Es el medio por el cual se comunica un mensaje masivo con el fin de persuadir la adquisición de un determinado producto y su finalidad es informar, persuasión, economía, y función estética</p>				

Elaborar de forma creativa la siguiente actividad

<p>Crear un logotipo para una empresa de computadores empleando gama de colores</p>	<p>Elabora una propuesta de diseño de vestuario novedosa</p>
<p>Elabora un diseño arquitectónico futurista</p>	<p>Crear un cartel publicitario sobre el medio ambiente aplica color</p>

ACTIVIDAD: 5

Elaborar las siguientes plantillas de forma creativa aplicar mucho color



PRESENTAR LA ACTIVIDAD CON MUCHA CREATIVIDAD, ORDEN Y GUSTO ESTÉTICO EN HOJAS DE BLOCK, NO SE ACEPTAN COPIA

