



TALLER DE: PROFUNDIZACIÓN	ASIGNATURA: CIENCIAS POLÍTICAS	DOCENTE: ELIANA OSORIO
GRADO: 10–	PERÍODO: 1 - SEMANA: 9 TALLER 2– FECHA: 30/03/2020	TEMA: DINERO, BANCOS E INFLACIÓN

INDICADOR DE DESEMPEÑO:

Identifica y toma posición frente a las principales causas y consecuencias políticas, económicas y sociales de la aplicación de las diferentes teorías, modelos y conceptos económicos y formula hipótesis que le permiten explicar la situación actual de Colombia en este contexto.

OBJETIVO DE CLASE:

Comprender los conceptos de Dinero, Banco e Inflación e identificar su aplicación en la vida cotidiana y el contexto colombiano.

TEMAS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR
1. Dinero, Bancos e Inflación.	1. Lee con atención el siguiente texto y resuelve el taller propuesto al final del mismo.

EL DINERO

El dinero es un medio de intercambio, por lo general en forma de billetes y monedas, que es aceptado por una sociedad para el pago de bienes, servicios y todo tipo de obligaciones. Su origen etimológico nos lleva al vocablo latino *denarius*, que era el nombre de la moneda que utilizaban los romanos.

El dinero cumple tres características básicas:

1. Un medio de intercambio: fácil de almacenar y transportar.
2. Unidad contable: sirve de referencia del valor de productos y servicios.
3. Depósito de valor: posibilita el ahorro y la acumulación de riqueza.

Cabe destacar que el valor del dinero no se encuentra en el papel del billete o el metal de la moneda específica, sino que surge a partir del aval y la certificación de la entidad emisora (como banco central), es importante tener en cuenta que el dinero funciona por un pacto social (es aceptado por todos los integrantes de la sociedad). En nuestra era el dinero ha cobrado una importancia nunca antes imaginada, hemos llegado a un punto de dependencia absoluta de él, de modo que sin él no es posible vivir en sociedad. Lamentablemente esta tendencia sólo parece consolidarse con el correr de los años y trae encadenada una pérdida absoluta de los valores morales.

INFLACIÓN

La inflación es el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un país. Para medir el crecimiento de la inflación se utilizan índices, que reflejan el crecimiento porcentual de una canasta de bienes ponderada. El índice de medición de la inflación es el Índice de Precios al Consumidor (IPC). Este índice mide el porcentaje de incremento en los precios de una canasta básica de productos y servicios que adquiere un consumidor típico en el país. Existen otros índices, como el Índice de Precios al Productor, que mide el crecimiento de precios de las materias primas.

Existen tres tipos de inflación:

- Inflación por consumo o demanda. Esta inflación obedece a la ley de la oferta y la demanda. Si la demanda de bienes excede la capacidad de producción o importación de bienes, los precios tienden a aumentar.
- Inflación por costos. Esta inflación ocurre cuando el precio de las materias primas (cobre, petróleo, energía, etc.) aumenta, lo que hace que el productor, buscando mantener su margen de ganancia, incremente sus precios.



-Inflación autoconstruida. Esta inflación ocurre cuando se prevé un fuerte incremento futuro de precios, y entonces se comienzan a ajustar éstos desde antes para que el aumento sea gradual.

-Inflación generada por expectativas de inflación (circulo vicioso). Esto es típico en países con alta inflación donde los trabajadores piden aumentos de salarios para contrarrestar los efectos inflacionarios, lo cual da pie al aumento en los precios por parte de los empresarios, originando un círculo vicioso de inflación

Efectos de la inflación

Hemos definido la inflación y descrito sus causas más comunes, pero ¿qué consecuencias tiene sobre la economía doméstica de los consumidores? Está claro que se trata de un parámetro macroeconómico pero su influencia en los bolsillos de los ciudadanos de un país es más que evidente. El primer efecto es la pérdida de poder adquisitivo de los consumidores. Con la misma cantidad de dinero se pueden comprar menos productos que en un contexto no inflacionista. Si la subida de los precios no se ve compensada por un incremento en los salarios tendremos más dificultades para llegar a fin de mes. Pero si los salarios suben se puede entrar en un círculo vicioso, ya que los empresarios para compensar este aumento venderán más caros sus productos, con lo que la inflación seguirá existiendo. Como vemos, la subida salarial no es la única solución ya que en realidad se está aumentando la cantidad de dinero en circulación. Los préstamos, en cambio, bajarán su precio real. Si no hay un reajuste de los intereses, al reducirse el valor del dinero éstos resultarán más asequibles para los deudores. Sin embargo, no hay que olvidar que nuestro poder adquisitivo baja también. Pagar el préstamo nos supone un menor esfuerzo económico, pero con el aumento de los precios este beneficio no redundará de forma decisiva en nuestra economía. Los consumidores no pueden ahorrar tanto como antes. Se ven obligados a dedicar más dinero que antes a la adquisición de productos y servicios, ya que su precio ha aumentado. La capacidad de ahorro disminuye. Los productos que más suben en épocas de inflación son los de mayor consumo, con lo que este aumento de los precios lo sufren todos los consumidores. Como podemos suponer los productos más demandados suelen ser los de primera necesidad y en estos casos resulta más difícil prescindir de ellos. Si la comida o la ropa suben de precio las economías familiares se resienten.

Medidas contra la inflación

Cuando la inflación crece más allá de las expectativas de los gobiernos, estos pueden tomar una serie de medidas para contrarrestar sus efectos. Básicamente se trata de dos vías de acción:

- Reducir la cantidad de dinero en circulación. Si se emite menos moneda se frena la devaluación del dinero. El peligro para el consumidor es que esto se suele traducir en una congelación de los sueldos y las inversiones públicas.

- Subir los tipos de interés. De esta manera se intenta fomentar el ahorro. Si los tipos de interés suben menos gente se verá dispuesta a afrontar el coste de un préstamo, con lo que la cantidad de dinero en circulación se reducirá.

Los consumidores en épocas de inflación suelen recurrir a sus ahorros para reducir los efectos de la subida de precios. De todas maneras, hemos de asumir que las situaciones inflacionistas son normales en las economías de mercado, el caso es estar preparado para sobrellevar el aumento de precios resultante, por lo que la mejor medida para el consumidor es tener una economía saneada y una fuente de capital firme y segura.

DEVALUACIÓN: es la reducción del valor nominal de una moneda corriente frente a otras monedas extranjeras. La devaluación de una moneda puede tener muchas causas entre estas por una falta de demanda de la moneda local o una mayor demanda de la moneda extranjera. Lo anterior puede ocurrir por falta de confianza en la economía local, en su estabilidad, en la misma moneda, etc.

¿Por qué se devalúa una moneda?

Las monedas de los países representan un valor, este valor está relacionado con la riqueza de un país. La moneda en si no tiene un valor real, sino que es sólo representativo y si el país emite más monedas o les da un valor más alto del que puede respaldar con su riqueza se tienen que realizar ajustes en cuanto al valor de estas.

Ejemplo: Si alguien tiene una casa por valor de \$100 puedes emitir 100 monedas de un peso para representar el valor de la casa; pero si en un momento dado se emiten 100 monedas más de \$1 (ahora hay \$200 en total), las monedas que están en circulación no representan el valor real de tus bienes, por lo que tienes tres opciones:



1. Hacer modificaciones a tu casa para incrementar su valor a \$200.
2. Sacar de circulación 100 monedas de un peso.
3. Darle un valor menor a tu moneda (50 centavos). Esto es exactamente devaluar la moneda.

Si se emitieron más monedas es porque se necesitaba más riqueza y por lo tanto la primera opción está descartada ya que no se tenía con qué invertir. Si se tienen en circulación 200 monedas es muy difícil decir a quienes las tengan que las devuelvan sin recibir nada a cambio.

Complementar este tema con los siguientes videos: <https://www.youtube.com/watch?v=Chx1vbLynFY>

TALLER

1. Justifica la certeza o falsedad de las siguientes afirmaciones:
 - a) Si recibo mejor salario podré comprar más cosas. Por lo tanto, si incrementan todos los salarios, todos podrán adquirir más objetos y mejorar su nivel de vida.
 - b) El índice de inflación es bajo, pero también es bajo el salario y el poder adquisitivo.
2. Si estuviera en tus manos controlar la inflación del país, ¿Qué harías respecto a los siguientes hechos?
 - a) Se observa un consumo excesivo con tarjetas de crédito. Un grupo solicita incrementar las tasas de interés sobre el consumo con tarjetas de crédito mientras otro grupo, principalmente de comerciantes, objetan la medida porque esto reduciría sus ventas.
 - b) Debido a la reducción del poder adquisitivo de las familias un grupo de sindicatos solicita el alza general de salarios.
 - c) Los distribuidores de combustibles han observado que el precio internacional de la gasolina es mayor que el interno; por lo tanto, solicitan el alza de precio de la gasolina o si no amenazan con venderla en el exterior.
 - d) Debido a la llegada de dineros del contrabando y de la economía ilegal se observa un exceso de moneda disponible en los bancos, que están publicitando el otorgamiento de créditos con amplias facilidades.
3. Responde las siguientes preguntas:
 - a) ¿Quiénes son los más favorecidos y perjudicados por la devaluación del dólar frente al peso en Colombia?
 - b) ¿Qué estrategias puede utilizar el gobierno para frenar la inflación?
4. Los incrementos salariales en general son anuales, mientras que los precios de muchos productos de consumo cotidiano presentan varios reajustes a través del año. ¿Cuáles crees que son las consecuencias de esta realidad económica?
5. Al final de cada mes, el DANE informa el índice de precios del consumidor de diversos productos ¿Qué utilidad crees que tiene ese informe?

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Desarrollo completo del taller y sustentación del mismo en clase.

PRODUCTO O EVIDENCIA DE APRENDIZAJE

El estudiante debe presentar el Taller desarrollado al retomar las clases.

REFERENCIAS <http://sociales201.blogspot.com/2016/04/guias-ciencias-politicas-grado-11.html>