



<b>TALLER DE:</b> PROFUNDIZACIÓN	<b>ASIGNATURA:</b> ESTADÍSTICA	<b>DOCENTE:</b> GILDA BONY CUESTA MAYO YAMILE BUITRAGO SANCHEZ
<b>GRADO:</b> 9	<b>PERÍODO:</b> 1 - <b>SEMANA:</b> 12 - <b>FECHA:</b> 13/05/2020	<b>TEMA:</b> VARIABLES CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS

### INDICADOR DE DESEMPEÑO:

Identificación y clasificación de las variables cuantitativas y cualitativas.

### OBJETIVO DE CLASE:

Reconocer conceptos básicos de estadística y organizar datos en tablas de distribución de frecuencias.

TEMAS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR
1. TIPOS DE VARIABLES	1. Identifica los tipos de variables
2. TABLAS DE FRECUENCIA	2. Organiza información en tablas de frecuencia y realiza análisis de las mismas.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	La actividad copiada y desarrollada en el cuaderno
PRODUCTO O EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	La actividad copiada y desarrollada en el cuaderno

### REFERENCIAS:

Tomado y adaptado de:

[http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/plan\\_choco/matematicas\\_7\\_b4\\_s4\\_est.pdf](http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/plan_choco/matematicas_7_b4_s4_est.pdf)

**COPIAR TODO Y RESOLVER**



### ACTIVIDAD 1

La siguiente tabla de frecuencias resume los resultados del torneo de fútbol de una empresa de energía.

Equipos de futbol empresa de energía	Puntajes acumulados
Bravos	8
Patriotas	7
Realistas	9
Cardenales	8

Con base en la tabla, responda las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál equipo ganó el torneo de fútbol?
2. ¿Qué equipo quedó en el último lugar?
3. ¿Qué tipo de variable interviene en esta situación?
4. ¿Cuál fue la diferencia entre los puntajes obtenidos por el ganador del torneo y el que quedó en la última posición?

### ACTIVIDAD 2

Los datos que aparecen a continuación representan la edad de los estudiantes de grado 11.



18	17	20	18	16	17	17	15	16	18
19	18	18	15	19	18	16	17	17	21
20	17	16	17	15	18	19	18	18	19

1. Organice los datos en una tabla de recuento.

2. Indique cuál es la menor edad en el grupo y cuál es la mayor edad.

Menor edad: \_\_\_\_\_ Mayor edad: \_\_\_\_\_

3. ¿Cuál es el número de estudiantes de grado 11?

4. ¿Cuál es el número de estudiantes que tiene la mayor edad?

5. ¿Cuántos estudiante son menores de 17 años?

Edad	Recuento



### Actividad 3:

Lea con atención y responda

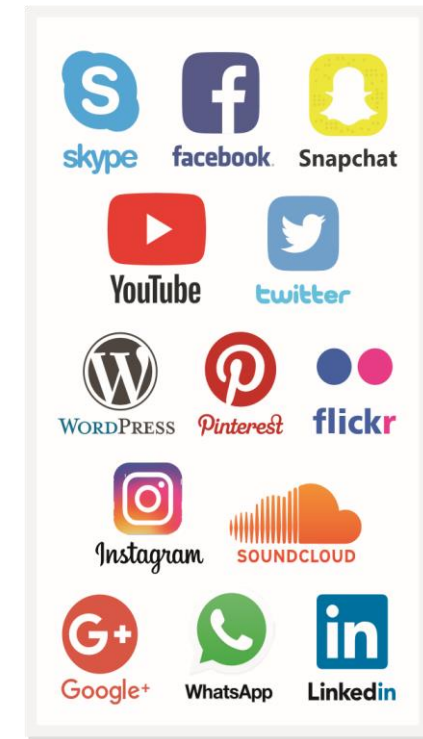
## Instagram: la red social que más afecta la salud mental de los jóvenes

**La adicción a las redes sociales genera depresión, falta de sueño**

Hoy es difícil imaginarse un mundo sin redes sociales. Estas plataformas, además de ser medios que facilitan la comunicación, se han convertido prácticamente en nuestra vida. No es novedad entrar a una de las plataformas más populares, como Facebook (con 1.150 millones de usuarios en todo el mundo) e Instagram (con **más de 700 millones**) y **encontrarse con todo lo que hacen los amigos, como las publicaciones de las fotos de la fiesta de la noche pasada, los viajes que han tenido, las fotos con la pareja, los videos haciendo ejercicio o comiendo ‘saludable’, etc.**

El uso de las redes sociales en los jóvenes y adolescentes se está volviendo cada vez más peligroso para su salud mental. La dependencia a estas afecta a alrededor del 5 por ciento de esta población y, de acuerdo con estudios, se han vuelto más adictivas que los cigarrillos y el alcohol. Un reporte reciente de la *Royal Society for Public Health* (RSPH) del Reino Unido revela que Instagram y Snapchat son las redes sociales que más afectan el bienestar de sus usuarios

El reporte ‘Redes sociales, salud mental y bienestar de los jóvenes’, de la RSPH y el *Young Health Movement*, fue elaborado a partir de una encuesta a 1.479 personas del Reino Unido entre los 14 y 24 años, en la que se les hizo a los jóvenes 14 preguntas sobre las cinco plataformas más populares del momento: Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter y YouTube. La encuesta tenía como objetivo descubrir el impacto, tanto negativo como positivo, de estas plataformas en su salud mental y su bienestar.





		Cantidad de usuarios
Redes sociales	Facebook	
	Instagram	
	Snapchat	
	Twitter	
	YouTube	
<b>Total</b>		<b>1479</b>



¿Qué tipo de variable se está estudiando?



- b) Según los datos que registró en su tabla, ¿cuál es la red social de mayor preferencia entre los 1.479 entrevistados? \_\_\_\_\_
- c) Según los datos que registró en su tabla, ¿cuál es la red social de menor preferencia entre los 1.479 entrevistados? \_\_\_\_\_
- d) Pregunte a 40 de sus compañeros del colegio sobre el uso de este tipo de redes sociales y complete la tabla. **7**

		Cantidad de usuarios
Redes sociales	Facebook	
	Instagram	
	Snapchat	
	Twitter	
	YouTube	
<b>Total</b>		

**7**  
**Las medidas de tendencia central** son medidas estadísticas que pretenden resumir o representar un conjunto de valores en un único valor. La **moda** es una medida de tendencia central que se usa, preferiblemente, para variables cualitativas; se define como el dato que más se repite.

- e) ¿Cuál es la red social que está de moda entre sus compañeros de nivel? Explique su respuesta.