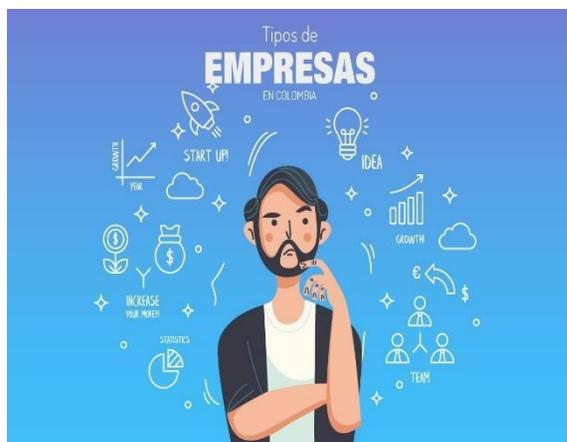




GUÍA DE: APRENDIZAJES, NIVELACIÓN, PLAN DE APOYO	ASIGNATURA: TECNOLOGÍA	DOCENTE: XIOMARA RENTERIA xiomara.renteria@iejva.edu.co
GRADO: 10°1-2-3-4	PERÍODO: 1 - SEMANA: 13 FECHA: 22/03/2021	TEMA: <ul style="list-style-type: none">• Empresa

Definición principal



“Una empresa es **una organización o entidad emprendedora** dedicada a actividades comerciales, industriales o profesionales, donde se intercambian bienes y servicios por otros, o por dinero. Cada empresa o negocio requiere de alguna forma de inversión, así como de clientes a los que se les pueda vender el producto que se ofrece, de una forma coherente y consistente para obtener un beneficio.”

1. Empresa individual

La empresa individual es el tipo de comercio más antiguo, pero también el más simple y el más común que te puedas encontrar. **La característica principal está en su nombre – significa que tú eres el único responsable de todo lo que hace la empresa, es decir, eres el propietario.** Este es el tipo de empresa que utilizan las **pequeñas tiendas y negocios** para proporcionar sus servicios. Son, por ejemplo, farmacias, peluquerías o fotógrafos, entre otros. Cuando empiezas tu empresa, lo más común es que utilices tu propio dinero para financiarla. Sin embargo, **a medida que empieces a crecer, necesitarás encontrar a alguien que quiera invertir también en ese proyecto.** Cuando esto sucede podrías querer o necesitar entrar en **otro tipo de modelo empresarial:**



2. Asociación

Una asociación está **formada por dos o más personas, por lo que tanto los beneficios, como las deudas y decisiones relacionadas con la empresa, son compartidos por todos sus miembros.** Esto es algo común en las prácticas que ofrecen servicios, como los psicólogos, contables, dentistas o médicos.

3. Compañía

Otro nombre con el que se conoce a las compañías con un gran número de propietarios es el de sociedad anónima, pero también puede contar con un número pequeño de inversores, conocidos entre ellos. **Está formada por un número de personas que han puesto su dinero en conjunto para formar una sociedad de capital.** A estas personas se les conoce comúnmente con el nombre de **accionistas** y, como el nombre sugiere, **cada uno de ellos tiene una parte de la empresa y cada uno espera una parte de los beneficios.**

Sociedades de Responsabilidad Limitada

La mayor parte de **empresas pequeñas son sociedades de responsabilidad limitada con las acciones que solo están disponibles en privado, por ejemplo, para los miembros de una familia.** Las acciones no están disponibles para ser compradas públicamente por lo que no pueden ser negociadas por el mercado de valores.

Sociedades Anónimas

Ser una Sociedad Anónima (SA) es mucho más complejo, por lo que suelen formar parte de este tipo de empresa **compañías más grandes.** Para ser llamada una SA una compañía debe tener, a parte de otras cosas, más de uno director y un certificado de comercio de **Companies House.**



Las SAs pueden vender sus acciones en el mercado de valores a cualquiera que pueda comprarlas. A pesar de que es más fácil de conseguir dinero utilizando este método también significa que **las cuentas de la empresa son de dominio público**. Además, la compañía debe ser auditada y asegurarse de que la información esté disponible para Companies House. Por supuesto, las SAs pueden ser compradas por otros accionistas.

4. Franquicias

Una franquicia implica **crear tu propia tienda, de un modelo**

franquicia y utilizas el nombre de la compañía que has si encuentras una localización interesante, Subway te marca registrada. Tú consigues dinero porque los así que tienes una lista de clientes para comenzar.



restaurante, etc., a partir de la utilización de negocio que haya tenido éxito. Esencialmente, compras la adquirido. Por ejemplo la marca Subway – proporcionará sus productos y el uso de la clientes ya conocen la marca Subway;

5. Cooperativas de Trabajadores

Este tipo de negocio es una forma totalmente igualitaria, **formada para reunir las necesidades mutuas de los trabajadores. Cada persona – desde el director general hasta el asistente de la tienda – es igual de importante**. Todas las decisiones son tomadas democráticamente y cualquier beneficio es



compartido de forma igualitaria o reinvertido en la empresa. Las cooperativas siguen **siete principios**:

- **Adhesión voluntaria y abierta**
- **Control democrático**
- Participación económica de los miembros (interés financiero)
- Autonomía e independencia
- **Educación, formación e información**
- Cooperación entre cooperativas
- **Preocupación por la comunidad**

6. Asociaciones de Responsabilidad Limitada

Son una nueva forma de empresa, **desarrollada desde el año 2001**. Tienen la finalidad de **beneficiar a las asociaciones de profesionales**, como abogados, contables y similares, que están acotadas de formar sociedades de responsabilidad limitada debido a las restricciones de sus organismos profesionales. En gran parte operan de la misma forma que una compañía de responsabilidad limitada, pero **permiten que los miembros limiten sus responsabilidades personales si algo está yendo mal en la empresa**.

Actividad n° 1



Nombre de tu EMPRESA y LOGO, se innovador



- Realiza un video explicando de que trata tu empresa (si es una empresa individual, o en sociedad o qué tipo de sociedad, presenta tu logo, slogan y póster de la empresa).



✚ Crea un slogan de tu empresa algo sea llamativo y pegajoso

¿Qué es un eslogan?

Un eslogan es una frase que identifica a un producto o servicio, tiene su origen de una palabra escocesa que significa "grito de guerra". Es una de las herramientas más poderosas dentro del marketing, le ayuda a la empresa a incrementar los niveles de recordación y a diferenciarse de la competencia.

4 Atributos de los Eslogans de marca más poderosos

- TENER LA MARCA IMPLÍCITA**
Debe representar directamente lo que hace la marca o incluir directamente el beneficio objetivo que se promete.
- ES ADICTIVO**
Debe de ser fácil de recordar, por sus cualidades estéticas: ritmo, cadencia y reiteración.
- EXCLUSIVOS**
Tienen el propósito de ser únicos para la marca.
- SER CORTO Y DIRECTO**
Debe ser fácil de recordar. Es corto debe ser impactante. Que no sea confundiendo al lector.

Ejemplo de eslogans poderosos

 me encanta	 JOHNNIE WALKER, KEEP WALKING.	 no sabe fallar
 JUST DO IT.	Hay cosas que el dinero puede comprar Para todo lo demás existe	 mastercard



¿Cómo crear un PODEROSO Slogan?

- Tener la marca implícita**

A QUE NO PUEDES COMER SOLO UNA
Debe representar exactamente lo que hace la marca, o el beneficio que promete
- Ser corto y directo**

Piensa Diferente
Para que pueda ser recordado fácilmente
- Exclusivo**

JUST DO IT.
Deber auténtico, que sea "único" para la marca
- Es Adictivo**

me encanta
Debe ser fácil de repetir por sus cualidades estéticas: ritmo, cadencia y reiteración

ideas en acción
@ideasenaccionvzla

✦ Crea el poster de tu empresa que sea llamativo, interactivos, en video o como foto.



NO JOB IS TO BIG
OR SMALL FOR US

PAINTING SERVICES

- ✓ LOREM IPSUM DOLOR
- ✓ DOLOR SIT AMET
- ✓ CONSECTETUR ADIPISCING
- ✓ ELIT LOREM
- ✓ IPSUM DOLOR SIT

CALL US TODAY!
+123 555-5555

PAINTING SERVICE LLC
123 Avenue st, New york
www.webpage.com

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Sed non interdum ante.
Vivamus eget est augue.



JUNGLEJAM PRESENTS

TROPICAL DREAMS

MUSIC & ART FESTIVAL

GRIM PARADISE • ABYSMAL BOX • THEREFORE PLUM •
RIDDLE OF HEROES • DESOLATE COLLECTIVE • INDIE
FOUR • AMBER GIRLS • SCARLET CIRCUS • ALLIANCE
OF WONDER • SEQUENCE • MARCH OF STYLE •
SHIMMERING HOIST • ERUPTION OF IMAGINATION •
BIZARRE SUNSET • CONSTANT CAVALRY •
MIRACLE OF THE MOON

CENTRAL PARK, LAKETOWN
MAY 20, 2017