

GUÍA DE APRENDIZAJE PLAN DE APOYO	ASIGNATURA: ESPAÑOL	DOCENTE: GLIMER QUEZADA ARIAS
CICLO 3 (6°)	ANUAL	

OBJETIVOS DE LA GUIA:

- **Profundizar en la comprensión y producción textual**
- **Realizar análisis y la valoración de la literatura**
- **Reconocer la normatividad de la lengua**
- **Comprende los procesos de expresión oral**

Indicadores mínimos a desarrollar	
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las características formales de diferentes textos, entre estos, los literarios, a través de la lectura de sus procedimientos narrativos, líricos y dramáticos para la comprensión y producción eficaz. • Utilización de las normas ortográficas en la producción de textos escritos, permitiendo una adecuada comprensión e interpretación con los interlocutores. • Reconocimiento de situaciones comunicativas auténticas, la diversidad y el encuentro de culturas, con el fin de afianzar actitudes de respeto y tolerancia con las personas del entorno. • Producción de diversos tipos de textos, verbales y no verbales, mediante la escritura y/o el dibujo que le posibiliten la utilización adecuada de sus características particulares en contextos específicos • Interpretación de textos provenientes de la tradición oral, para el conocimiento de las raíces culturales, a partir del análisis de mitos, leyendas y cuentos populares. 	
MOMENTOS DE LA GUÍA	ACTIVIDADES A DESARROLLAR
<ol style="list-style-type: none"> 1. Saberes previos 2. Lectura del texto 3. Ejercicios de Comprensión y Producción 4. Aplicación de los aprendizajes 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expresa lo que conoces 2. Lectura 3. Desarrollo de las actividades de comprensión y producción 4. Contextualizar el conocimiento
NIVELES DEL PLAN DE APOYO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR
1. RECUPERACIÓN	La recuperación se les aplica a los estudiantes que han presentado dificultades para alcanzar las competencias propuestas en el área; aquí se incluyen a los estudiantes que, de las actividades propuestas, NO las han presentado en su totalidad o deben algunas de ellas.
2. NIVELACIÓN	La nivelación se les aplica a los educandos que llegan nuevos a la institución, con el propósito de ponerlos al tanto de los núcleos temáticos desarrollados en el periodo.
3. PROFUNDIZACIÓN	La profundización se les aplica a los estudiantes que se encuentran al día con las actividades y han alcanzado las competencias del periodo; evidenciándose en su escala de valoración, una nota superior de 4.6 a 5.0.
INSTRUCCIONES	La guía está diseñada que se desarrolle de manera secuencial. Una lectura juiciosa y la consulta de algunos aspectos les ayudarán a resolver los puntos.
PRODUCTO O EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	<p>Frente a las actividades propuestas de la guía deben:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar las actividades en el cuaderno o en hojas de block 2. Realizar una sustentación <p>Grupos: 6°1, 6°2, 6°3, 6°4, 6°5 - Glímer Quezada Arias Correo electrónico: glimer.quezada@iejva.edu.co WhatsApp: 3113491283</p>
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	<p>Se tendrán en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La realización adecuada de todas las actividades • Presentación puntual del trabajo • La sustentación de las actividades • El uso adecuado de la lengua en las diferentes actividades
FECHA LÍMITE DE ENTREGA DEL TRABAJO	

PLAN DE RECUPERACIÓN Y NIVELACIÓN

La recuperación se les aplica a los estudiantes que han presentado dificultades para alcanzar las competencias propuestas en la asignatura, es decir perdieron el periodo

MITO

Es la narración de personajes extraordinarios en un tiempo lejano, anterior a la historia, relacionado con el tiempo de la creación del mundo. También es una explicación no tradicional de los fenómenos de la naturaleza y de nuestros orígenes, en los cuales se une lo religioso y lo mágico para explicarlos.

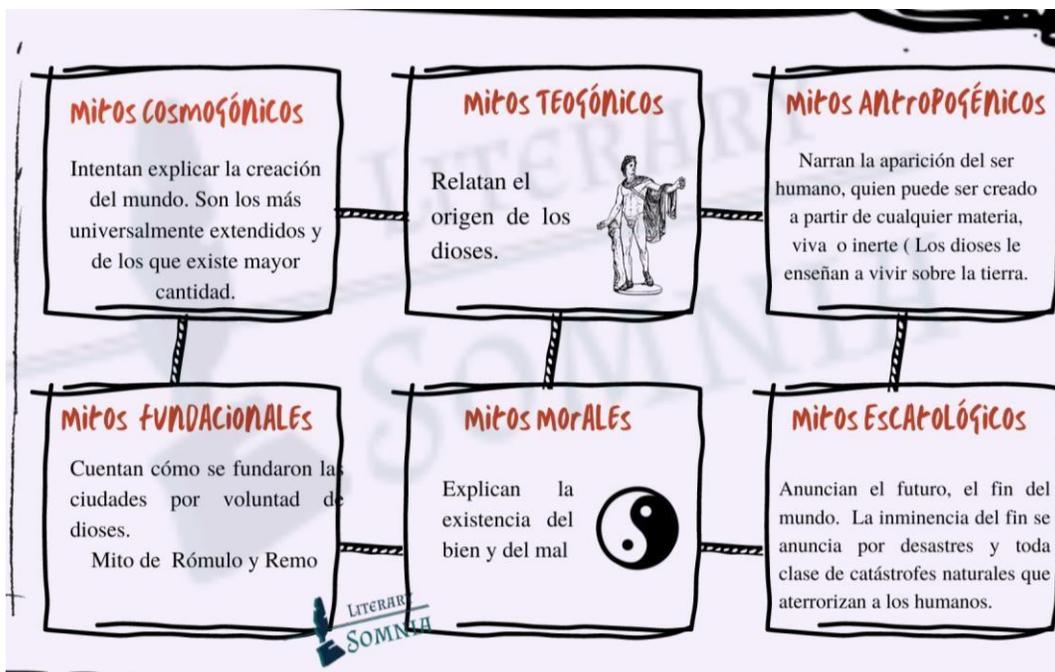
Forman parte del sistema de la cultura de los pueblos, en la cual se suele incluir los relatos sobre la creación de un pueblo, el comienzo de su mundo y los hechos extraordinarios que afectaron a sus antepasados.

Los personajes de los mitos son siempre dioses o seres superiores a los hombres



Tomado de: https://www.sect.cl/collegio-online/docs/20072020_813am_5f15a685ca910.pdf

Tipos de Mitos



Tomado de: <https://www.literarysomnia.com/articulos-literatura/mito/>



Ejemplo de Mito

Pan Gu y el origen del mundo (mito chino)

Cuando no existía el universo, solo existía un ser con forma de huevo en el que habitaban distintas fuerzas y materias. El tiempo pasó y este huevo dio origen a Pan Gu, un ser gigante y muy peludo. Pero a Pan Gu no le gustaba estar rodeado de nada y silencio, entonces creó un hacha y partió el huevo en dos: surgieron el yin y el yang y el cielo y la tierra.

Pan Gu se quedó en el límite entre el cielo y la tierra para que no se volvieran a unir. Tiempo después, el dios falleció y de los restos de su cuerpo salieron las primeras personas.

Tomado de : <https://www.ejemplos.co/mitos-cortos/#ixzz7z57Meg6e>

EJERCICIO

Explica los personajes, los lugares, el tiempo y el tipo de Mito

SUSTANTIVOS

Los sustantivos son palabras que utilizamos para nombrar a las personas, los animales, las cosas, las ideas y los sentimientos. Los sustantivos tienen género y número.

CLASES DE SUSTANTIVOS



- **Comunes:** son los que utilizamos para referirnos a las personas, animales o cosas de la misma clase o especie, de una forma general: niño, perro, río.
- **Propios:** son los que utilizamos para referirnos a una sola persona, animal o cosa, distinguiendo a cada uno de ellos de los demás de la misma especie: Luis, España, Atlántico. Los nombres propios se escriben con mayúscula.
- **Concretos:** son los que se refieren a objetos o seres materiales, es decir que podemos percibirlos por los sentidos: brazo, reloj, gato.
- **Abstractos:** son las palabras que se refieren a ideas o sentimientos, cosas que no se pueden tocar: amistad, belleza, justicia.
- **Individuales:** palabras que, en singular, nombran a un solo ser u objeto contable: casa, libro, balón.
- **Colectivos:** palabras que, en singular, designan a un grupo indeterminado de seres o cosas de la misma especie: regimiento, bosque.

TOMADO DE: https://yoquieroaprobar.es/_pdf/22127.pdf

EJERCICIO

Escribe 5 ejemplos de sustantivos comunes y propios

Ejemplos de sustantivos comunes:

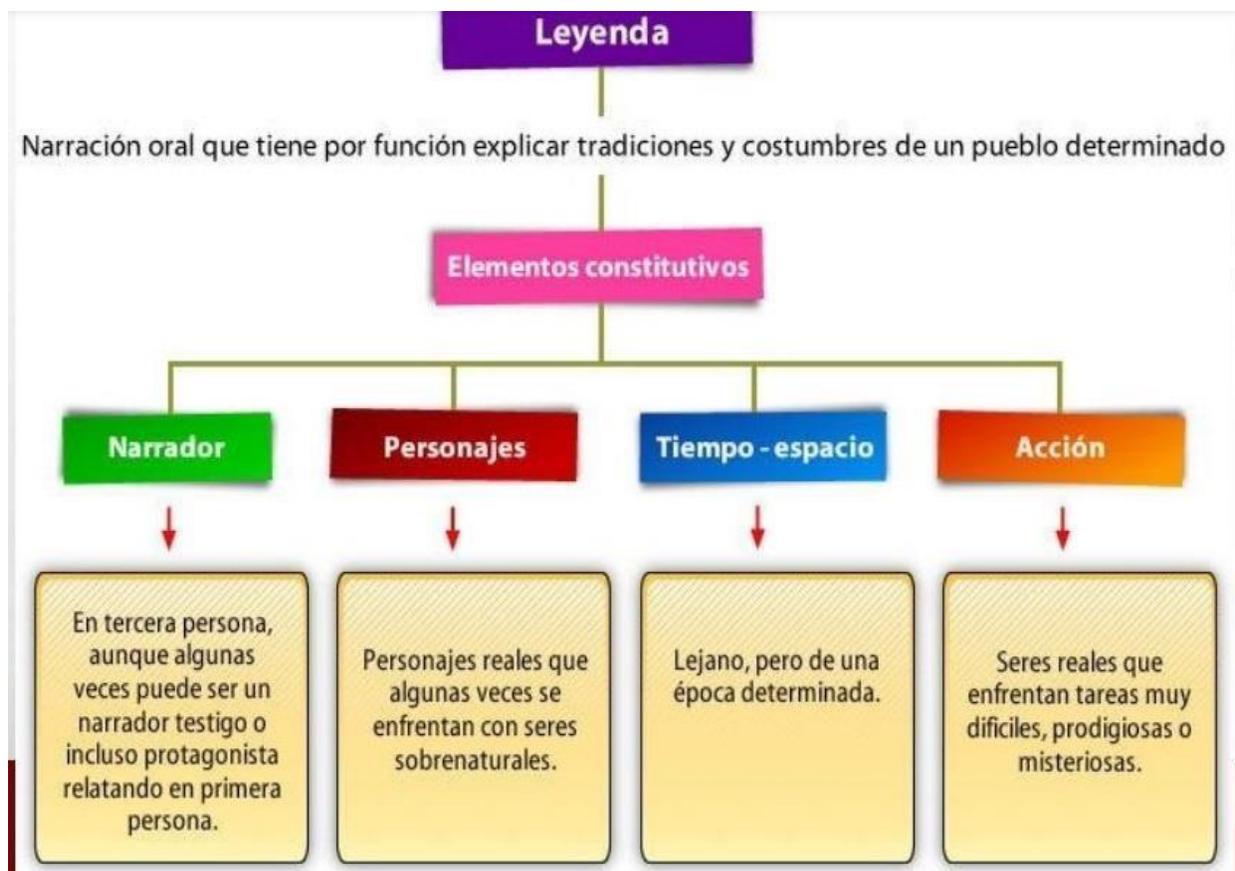
Ejemplos de sustantivos propios:



LA LEYENDA

Es una narración breve que se transmite de forma oral, cuyo propósito o intención es explicar los hechos de forma sobrenatural o fantástica. La leyenda, a diferencia del mito, parte de situaciones históricamente verdaderas, se relaciona con una época y un lugar determinado y relata la historia de personajes reales.

Las leyendas son generalmente anónimas, es decir que no se sabe quién las creó. El narrador de la leyenda es cercano, puede ser un testigo del hecho narrado. Como en toda narración, tiene tres momentos: introducción, desarrollo y desenlace.



EJERCICIO

Consulta y escribe la leyenda de la niña de Blanco del Colegio

ACENTUACIÓN

La palabra aguda. Acento en la última sílaba. Llevan tilde cuando acaban en vocal, "n" o "s".
Ejemplo: mamá

La palabra grave. Acento en la penúltima sílaba. Llevan tilde cuando acaban en consonantes que no sea ni "n" ni "s".
Ejemplo: Héctor

La palabra esdrújula. Acento en la antepenúltima sílaba. Llevan tilde siempre.
Ejemplo: Médico

La palabra sobresdrújula. Acento en la sílaba anterior a la antepenúltima. Llevan **tilde** siempre.
Ejemplo: ocúltaselo.



EJERCICIO

Divide la palabra en sílaba y luego llena el cuadro sobre la acentuación siguiendo el ejemplo

Nº	PALABRA		Aguda Última Sílaba	Grave Penúltima Sílaba	Esdrújula Antepenúltima Sílaba	Sobreesdrújula Sílaba antes de la Antepenúltima
0	Llena	Lle - na		X		
1	Revisar					
2	Moderna					
3	Directivo					
4	Cancha					
5	Martina					
6	Musical					
7	Marcador					
8	Justo					
9	Trabajo					
10	Pregunta					

1. NORMATIVIDAD DE LA LENGUA

SIGNOS ORTOGRÁFICOS.



Indican pausa y diversas situaciones. Se podría decir que mezcla el 'punto' y la 'coma'.

**PUNTO Y
COMA ;**

- Para unir dos oraciones o dos ideas muy relacionadas en una sola.
1. Compré melocotones. También compré cerezas.
→ Compré melocotones; también compré cerezas.
- Para separar elementos de una enumeración formada por sintagmas (grupos de palabras).
2. Ayer fui a la frutería; después a la pescadería; pregunté a María por la tarea; llamé por teléfono; y jugué con los amigos.
- Delante de conjunciones o locuciones como 'pero', 'mas', 'aunque', 'sin embargo', 'por tanto', 'por lo tanto', 'por consiguiente'...
3. Hoy merendaré fruta; por lo tanto, cenaré tortilla; sin embargo, mañana desayunaré fruta y cereales.



SE ESCRIBE CON CC

Escribimos con **cc**: **conducción**, **ficción**, **perfección**, **satisfacción**, y todas las palabras que terminen en **-acción**, **-eción**, **-icción**, **-eción** y **-ucción**.

Con excepciones como: **anexión**, **flexión**, **conexión**, **compleción**, **crucifixión** y **fluxión**.



1. Se escribe con "cc" cuando en alguna palabra de la familia léxica aparezca el grupo "ct". Ejemplos: adicción (adicto), reducción (reducto).
2. Una regla que funciona en la mayoría de los casos es ver si otros derivados de la misma raíz tienen "cc" o "ct". Por ejemplo, es "sujeción" porque tenemos sujetar y no sujetar, pero es "calefacción" porque tenemos calefactor.
3. La "cc" generalmente se emplea antes de las vocales "e" e "i" (ej: acceder, accidente)

Palabras con cc

- Se escriben con cc las palabras en cuya familia hay otro término que tiene ct
abstracción (abstracto)
acción (acto)
accionista (acto)
adicción (adicto)
afección (afecto)
aflicción (aflictivo)
atracción (atractivo)

PROCESOS LINGÜÍSTICOS

Figuras retóricas

Las figuras retóricas o literarias son maneras no convencionales de usar las palabras para otorgarles mayor belleza, expresividad o vivacidad.





EJERCICIO

Escribe ejemplos de las siguientes figuras: Personificación, Hipérbole, Metáfora, Símil

5-TEXTO INFORMATIVO

Textos informativos

Tienen como propósito informar sobre diversos temas, para ello exponen las ideas de forma clara y precisa para que sean comprendidas por el receptor.

Utiliza un lenguaje claro y preciso.

Pretende que el receptor comprenda y acceda al conocimiento que se quiere compartir.

Se basa en hechos comprobables.

No presenta, o intenta ocultar, la opinión del emisor.

Entrega datos, fechas o cifras que ayudan a aumentar el conocimiento del receptor.

Transmisión de información y no en sentimientos del emisor.

Utiliza palabras técnicas propias del tema en cuestión.

Introduce al receptor en la materia o ciencia de la que trata.

EXCRIBE UN EJEMPLO DE TEXTO INFORMATIVO (UNA NOTICIA O UNA EXCUSA)

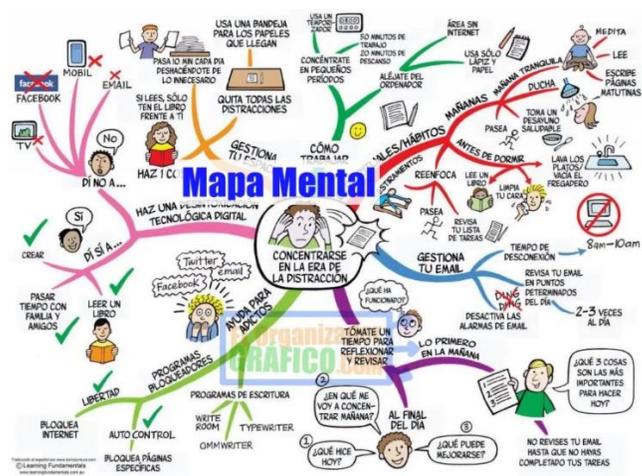
ORGANIZADORES GRÁFICOS

Los organizadores gráficos son herramientas que permiten organizar la información de una forma visual, facilitando el aprendizaje. Son fáciles y rápidos de consultar, además de ayudar a una mejor comprensión del contenido explicado.

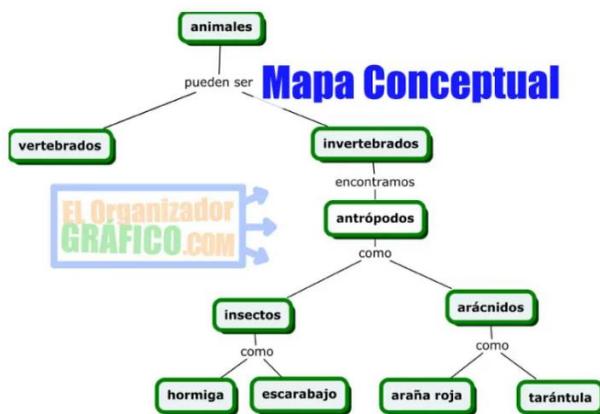
Tomado de: <https://psicologiaymente.com/miscelanea/organizadores-graficos>

TIPOS DE ORGANIZADORES GRÁFICOS

Mapas mentales

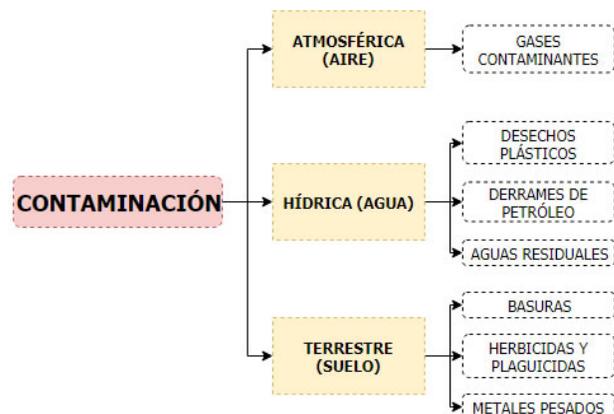


Mapa conceptual



Tomado de: <https://www.elorganizadorgrafico.com/ejemplo-organizador-grafico/>

Cuadros sinópticos



Línea de Tiempo





Mapa conceptual: Sirve para representar gráficamente el contenido de un texto por medio de selección de conceptos y elementos de enlace. Se caracteriza porque su estructura debe ser jerárquica y su presentación siempre debe estar dentro de figuras geométrica.

EJERCICIO

Elabora un mapa conceptual con el siguiente texto y siguiendo el esquema sugerido

La comunicación

La comunicación es un proceso mediante el cual se transmite y recibe información. Esto se da entre un emisor y un receptor.

Tipos de comunicación

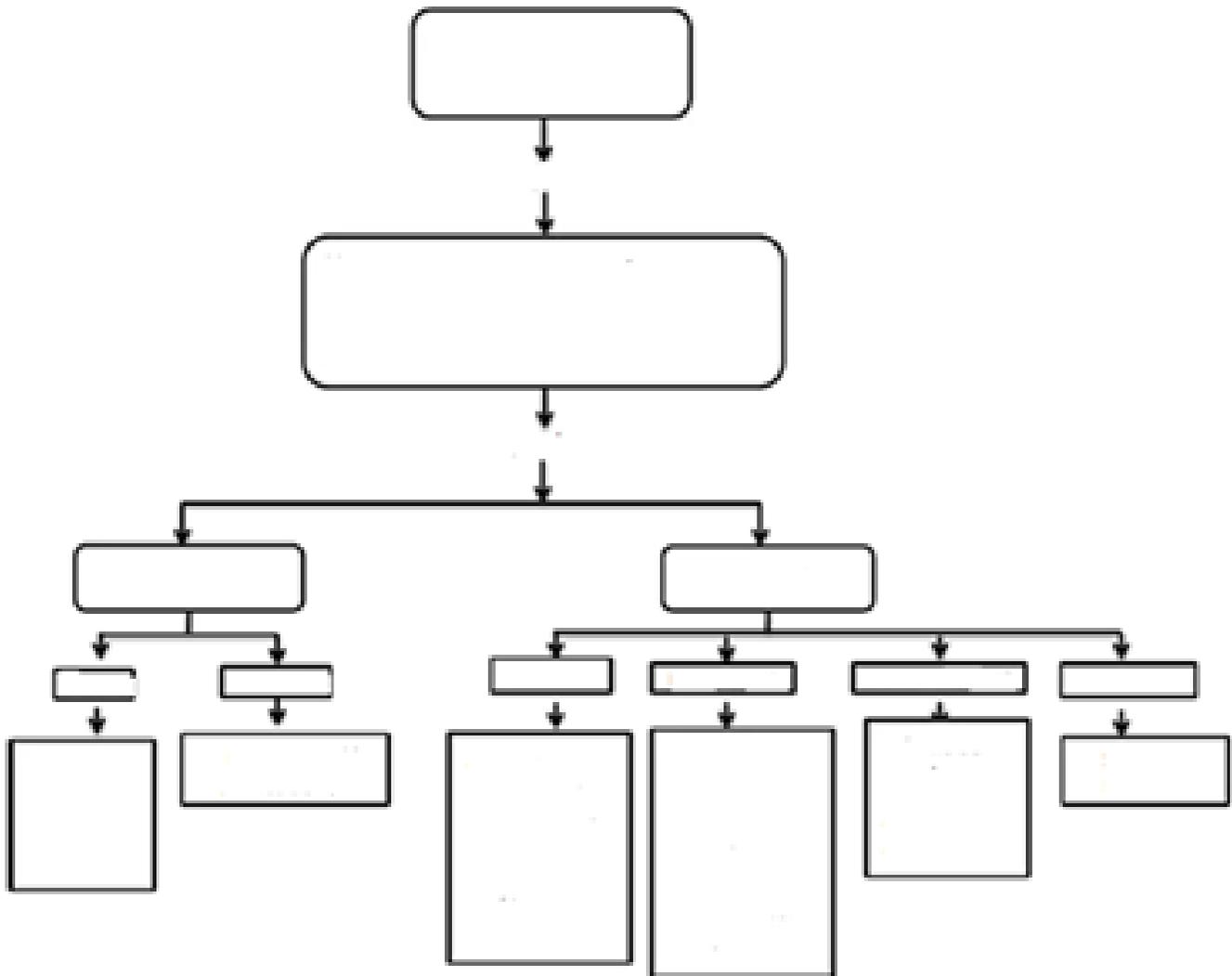
Hay dos tipos de comunicación: la verbal y la no verbal.

Verbal: puede ser oral o escrita.

- **Oral:** signos y palabras habladas
- **Escrita:** representación gráfica de signos

No Verbal: puede ser Kinésica, Proxémica, Paralenguaje y Simbólica.

- **Kinésica:** Movimientos corporales, expresiones faciales, mirada, tacto
- **Proxémica:** Relación entre conducta y escritura, espacio interpersonal y espacio físico
- **Paralenguaje:** Tono de voz, entonación, pausas, Ritmos, intensidad
- **Simbólica:** símbolo, emblemas.



TEXTO ARGUMENTATIVO

El texto argumentativo tiene como objetivo expresar opiniones o rebatirlas con el fin de persuadir a un receptor. La finalidad del autor puede ser probar o demostrar una idea (o tesis), refutar la contraria o bien persuadir o disuadir al receptor sobre determinados comportamientos, hechos o ideas. La argumentación intenta demostrar, convencer o cambiar ideas.

Tipos de textos argumentativos

- Ensayo
- Artículo de opinión
- Reseña crítica
- En la lengua oral, además de aparecer con frecuencia en la conversación cotidiana (aunque con poco rigor), es la forma dominante en los debates o mesas redondas.



Estructura

El texto argumentativo suele organizar el contenido en tres apartados: introducción, desarrollo o cuerpo argumentativo, y conclusión.

La introducción: suele partir de una breve exposición en la que el argumentador intenta captar la atención del destinatario y despertar en él una actitud favorable. A la introducción le sigue la tesis, que es la idea en torno a la cual se reflexiona. Puede estar constituida por una sola idea o por un conjunto de ellas.

El desarrollo: Los elementos que forman el cuerpo argumentativo se denominan *pruebas*, *inferencias* o *argumentos* y sirven para apoyar la tesis o refutarla.

Ejemplo

LA ORIENTACION SEXUAL

A los jóvenes de hoy en día los discriminan muchos por tener gustos diferentes y esto hace que cada vez haya más discriminación y no sean aceptados.

No se entiende porque las personas “heterosexuales” no pueden comprender que los gustos son diferentes y que a los jóvenes les gustan otros jóvenes de su mismo sexo, es decir, a las mujeres le gustan otras mujeres “lesbianas”, y hombres con otros hombres “gay”, también están los que les gustan de ambos géneros “bisexuales”. Estos es un tabú que existe en el mundo que según la religión esto no está bien ante los ojos de dios.

Hoy en día estas orientaciones ya se están viendo un poco aceptadas, porque hace unos días en EE.UU legalizaron el matrimonio homosexual y estas personas de la sociedad “LGBTI” se están viendo más reconocidas en el mundo.

Por qué tanto tabú si en el amor y en la guerra todo se vale. No hay edad específica para enamorarse y no todo en la vida tiene que ser seguir unas reglas que no nos dejan ser feliz y expresarnos de la manera que nos plazca.

Eliana Vargas Borja

Exalumna I.E. Joaquín Vallejo Arbeláez

EJERCICIO

Explica cuál es la intención del texto “LA ORIENTACIÓN SEXUAL”

EJERCICIO

1. Escribe un texto corto (10 renglones) sobre UNA de las siguientes preguntas:

- ¿Qué piensas de la violencia en Colombia y el mundo?
- ¿Qué piensas de los abusos contra niños, niñas, adolescentes?
- ¿Qué del amor, apoyo y respeto que se recibe en las familias?
- ¿Cuál es la importancia de un amigo en nuestras vidas?
- ¿Por qué es importante el estudio?

POESIA

La poesía hace parte del género lírico de la literatura, es la expresión subjetiva del poeta sobre sentimientos y emociones. Utiliza el lenguaje de una manera estética para expresar ideas, emociones y sensaciones. Se caracteriza por su estructura métrica, ritmo y, a menudo, por el uso de metáforas y otros recursos literarios que le dan profundidad y significado.

Tipos de expresiones poéticas

Acróstico: Un acróstico es un tipo de composición poética que expresa un mensaje o una palabra en forma vertical. La finalidad del acróstico es componer un mensaje oculto dentro de un texto.

Al amanecer te he dicho,
Mi dulce princesa de los
Ojos brillantes, que mi sentir es
Real como real son tus ojos azules.

fuelle: <https://www.ejemplos.co/15-ejemplos-de-acrosticos/#ixzz8H4d6iwNr>

Fuente: <https://www.ejemplos.co/15-ejemplos-de-acrosticos/#ixzz8H4d6iwNr>



Copla:

Es una forma poética de 4 versos que sirve de letra para canciones populares la cual surgió en España donde sigue siendo muy común y esta muy difundida en Latinoamérica.

*Para mí todo es bonito,
para mí todo es igual,
soy un hombre afortunado
que canta siempre al despertar.*

Haikú:

Un haiku es un breve poema de origen japonés que se inspira en la naturaleza, especialmente en el cambio de las estaciones. Lo más importante del haiku es su sencillez: El haiku es una impresión fácil de comunicar por medio de unas palabras fáciles de comprender.

Los peces brincan
y la luna se ríe.
¡No la alcanzan!

Martha Riva Palacio Obón

El otoño comienza.
Cada día un trabajo:
dibujar flores.

Masaoka Shiki

EJERCICIO

Escribe de tu propia inspiración

- UNA COPLA
- UN ACROSTICO
- UN HAIKÚ



PLAN DE PROFUNDIZACIÓN

La profundización se les aplica **a los estudiantes que se encuentran al día con las actividades** y han alcanzado las competencias del periodo

PLATAFORMAS PARA CREAR ORGANIZADORES GRÁFICOS

Organizadores gráficos: cinco plataformas para crearlos

Muchas veces, al estudiar, necesitamos de diversos recursos visuales que nos ayuden a captar mejor los conocimientos y, como consecuencia, adquirir nuevos aprendizajes para nuestra profesión.

Estas herramientas son los famosos organizadores gráficos, los cuales, son empleados por los estudiantes para darle mayor dinamismo y didáctica a la información que desean sintetizar de forma sencilla.

Si perteneces a este grupo de alumnos, pero quieres olvidarte de lápiz y papel para elaborarlos, te recomendamos cinco páginas para crear tus esquemas:

Xmind. Este programa te permitirá crear mapas conceptuales, mentales, espigas de pescado, organigramas, matrices, entre otros organizadores que podrás compartir con tus amigos y descargar con facilidad.

CmapTools. Este software te ayudará a crear novedosos mapas con ayuda de recursos multimedia, así como fondos y colores. También podrás editar tus organizadores en tiempo real con otros usuarios.

Time Graphics. Si tu tarea es desarrollar una línea de tiempo, esta plataforma te brinda opciones para hacerlo. Puedes emplear recursos multimedia, así como descargar y almacenar tus gráficos en la nube de manera gratuita.

Creately. Este programa te permitirá crear mapas conceptuales, diagramas, tablas, entre otros esquemas, con ayuda de sus más de 50 novedosas plantillas. Cada organizador está agrupado en áreas como Marketing, Operaciones, Educación, Ingeniería, Tecnología, etc.

Mindomo. Tus cuadros sinópticos, mapas mentales y otros organizadores serán la envidia de la clase. Este software te ayudará a desarrollar tu creatividad y mejorar tu aprendizaje todos los días.

Existen muchas aplicaciones para celular o páginas web que puedes emplear para la creación de esquemas y organizadores. Recuerda que una adecuada síntesis de la información es la clave para aprender.

¡Mucha suerte!

Tomado de: <http://www.tuprojectodevida.pe/blog/organizadores-graficos-cinco-plataformas-para-crearlos>

Planea tu texto argumentativo

EJEMPLO DE PLANIFICACIÓN DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO

Mi idea: Los estudiantes con hambre pueden tener bajo rendimiento académico

Argumentos o razones:

1. Porque no se pueden concentrar en clase
2. Porque no asisten a clase debido a su necesidad alimentaria
3. Porque están desnutridos y no tienen un desarrollo físico y psicológico adecuado



SIGUIENDO EL EJEMPLO ANTERIOR REALIZA UNA PLANEACIÓN DEL TEXTO ARGUMENTATIVO

Mi idea: _____

Argumentos o razones:

1. _____
2. _____
3. _____

Lee textos argumentativos

Un ejemplo sencillo de texto argumentativo:

El hombre, desde su origen, guiado por unas miras que pretenden ser prácticas, ha ido enmendando la plana a la Naturaleza y convirtiéndola en campo.

El hombre, paso a paso, ha hecho su paisaje, amoldándolo a sus exigencias. Con esto, el campo ha seguido siendo campo, pero ha dejado de ser Naturaleza. Mas, al seleccionar las plantas y animales que le son útiles, ha empobrecido la Naturaleza original, lo que equivale a decir que ha tomado una resolución precipitada porque el hombre sabe lo que le es útil hoy, pero ignora lo que le será útil mañana. Y al aceptar las especies actualmente útiles y desdeñar el resto supondría, según nos dice Faustino Cordón, sacrificar la friolera de un millón de especies animales y medio millón de especies vegetales, limitación inconcebible de un patrimonio que no podemos recrear y del que quizá dependieran los remedios para el hambre y la enfermedad de mañana.

Así las cosas, y salvo muy contadas reservas, apenas queda en el mundo Naturaleza natural.

Miguel Delibes, *Un mundo que agoniza*.

Otro ejemplo de texto argumentativo :

De hecho, casi todo el mundo está convencido de que la tecnología es un amigo fiel. Hay dos razones para que sea así: en primer lugar, la tecnología es un amigo, hace que la vida sea más fácil, más limpia y más larga -¿quién puede pedirle algo más a un amigo?--; y, en segundo lugar, debido a su prolongada relación con la cultura, la tecnología no propicia un análisis minucioso de sus propias consecuencias. Es el tipo de amigo que nos pide confianza y obediencia, exigencias, que la mayoría de la gente se inclina a conceder porque sus regalos son verdaderamente generosos. Pero, por supuesto, también presenta un lado oscuro; sus regalos no dejan de tener un precio muy alto. Planteado en los términos más dramáticos, se puede formular la acusación de que el crecimiento sin control de la tecnología destruye las fuentes esenciales de nuestra humanidad, crea una cultura sin fundamentación moral y socava algunos de los procesos mentales y de las relaciones sociales que hacen que una vida humana merezca ser vivida. En definitiva, la tecnología es tanto un amigo como un enemigo.

Neil Postman

Ejemplo de texto argumentativo en función conativa:

Que la misión de la publicidad es potenciar el consumo de determinados productos sirviéndose de textos e imágenes para intentar captar a los potenciales compradores es algo obvio y asumido. Que para ello se sirva de estereotipos que degradan la imagen de la mujer reduciéndola a un mero objeto sexual o a una caricatura de lo que se entiende por ama de casa es algo que muchas mujeres no asumimos y, además, nos indigna. Recientemente, dos anuncios que aparecen en este periódico nos muestran a las mujeres bien como una ama de casa agresiva con rulos, rodillo y sartén en las manos con gesto amenazador para anunciar una firma de puros, bien como un ser diabólico, eso sí, tremendamente atractivo, con una serpiente en la mano que amenaza la seguridad del pobre varón para anunciar un coche. ¿Qué pasa con la imaginación de los publicistas? ¿Qué pasa con el Instituto de la Mujer y su observatorio de la publicidad?

Concha Fernández



CÓMO EXPRESAR TUS IDEAS CON CLARIDAD

Define tu idea. Antes de comunicar, analiza bien si tu idea cumple los objetivos para la cual fue desarrollada y defínela en una o dos líneas, sé tan claro y preciso como te sea posible.

Prepárate. Estudia los pros y los contras que podría tener tu idea. Así mismo, te puede preparar para posibles preguntas que puedan surgir por parte de tu audiencia.

Habla el mismo lenguaje. Con esto no nos referimos al mismo idioma, también el **tipo de vocabulario** que usamos es muy importante.

Entre más específico seas, mejor

Usa imágenes o describe escenarios especialmente si estás realizando una presentación, esto ayudará a que tu audiencia comprenda mejor lo que quieres decir.

Comunica el proceso. El reto de comunicar tu idea es también describir su desarrollo, qué implicaciones tendría y de qué se necesitaría. Si bien, hasta ahora puede que estés solo dando solo una idea, trata de desarrollar (brevemente), qué implicaría llevarla a cabo.

Buena actitud. Tener una actitud amable y abierta sin lugar a duda te ayudará a tener una mejor conexión con tu audiencia, te hace más cercano y más propenso a ser aceptado.

Recuerda: no importa lo interesante sea tu idea si no sabes comunicarla.

➤ **Resuelva la siguiente sopa de letras teniendo en cuenta los nombres y apellidos de escritores que están en la parte inferior de esta página.**

G A R S I A P O K E R L E E R A E B O M I G M I G E L M I N
L L O S U A L L Q O N A M R E G S D A A M O R L L O S F A O
N O V I O R A U C E R V A N R T E S C N O V I A E R R V A C
E S A A V E E R U M B A D O R C A S A S O A V E D A R A S O
G U A B R V I N E L G A J B Y R I E E L R G A B N E R I E P
Z G G A E R C I N A G A R A C I A T G A T R C C I A S G A I
A M A I R Q U E Z A M A C M A R N Q U E S Z I M A R Q O E A
R F A R M F I E S T U C I S A A B E D R A S S C O L F R J R
A Q U D E V E D O Q U J V E V D O Q U E C Q U B Q U L Q U E
M P A B U L O P Q A B L O R P A V L O O P A L B O P A O B L
A N E R U R D U A N E R E U D A N E A R U O D A N R E R S U
G J R O N O E S E A I C R A G J O Z E R J O I S E J G O S A
O H E R N V A N N D O E S H E R N A N D D E S R H E R E N A
A L E J E O A L S E J G N O S A L E G O A E L E A J O A S L
C A R D P E N A T I E O A R C I A R Z P E N V T I M E R C A
R J O U A N G J U A M J U M A N U J U E A N J A U A N J U A
R D A M O R N R A A M O N R A M O L N R D A M O A N R A M O
F J E I A M E N R E Z J I M E R N E Z J I N M E N S E S J N
A S A V R A M A G O S L A R A M A G O R S A A R A M A G O S
C J O R A G G E J R O R E G E J O S R G E J O N G E J O R G
E L O I S A L O O U A I S U L O U I S L O I U I R S L O S E
B B O R B G S E S L B Z O R G E S B O R G E T S B E O R G A
O V A R G J A S V A B R A G A I S V A O R G A N S V H A R N
O C I A S T I R O C A A S T R O M C A S J T R O E C A S T O
K E C O R T A M Z A R C P O R R T A Z A R E C O R P T A Z C
L S A L A D O C E C A Y S E D O C A Y C E D L O C A R Y C O
T G U A R O Z S E N O S V A A L C O Z E U Q R A M A R A C P
M T O M A R R I C A E B U S C A Y N O E N C U E N T R A C I
C E R V A N T E Z N O Z O M A R Q U E S R I N D A S E C U E

MIGUEL
MARQUEZ
JOSE
RAMON
BORGES
VARGAS

CERVANTES
FRANCISCO
HERNANDEZ
JIMENEZ
GERMAN
LLOSA

SAAVEDRA
QUEVEDO
ALEJO
SARAMAGO
CASTRO
CORTAZAR

GABRIEL
PABLO
CARPENTIER
JORGE
CAYCEDO

GARCIA
NERUDA
JUAN
LUIS
MARIO



Institución Educativa
JOAQUÍN VALLEJO ARBELÁEZ

